**Запрос на ценовое предложение**

**RFQ Nº UNFPA/TKM/RFQ/17/001**

Уважаемые дамы/господа,

Просим вас предоставить свое коммерческое предложение на ***изготовление видеороликов для подростков о здоровом образе жизни***. Видеоролики будут использованы в качестве интерактивных материалов в рамках предмета основы жизнедеятельности в старших классах средних общеобразовательных школ Туркменистана.

Просим вас предоставить свои цены на услуги, указанные в приложении 1 до 16 июня 18.00 ч. Предложения необходимо предоставить в Приемную ООН в конверте, где четко должна быть указана следующая запись “UNFPA/Procurement/2017/01”, либо по электронной почте по адресу: [registry.tm@undp.org](mailto:registry.tm@undp.org) с кодом “UNFPA/Procurement/2017/01” в теме сообщения.

**Коммерческое предложение должно включать:**

1. Техническое предложение, включая следующее:
   1. Портфолио компании, включая сценарии и видео проекты – минимум три образца;
   2. Описание предлагаемых мероприятий для съемок и график работ;
   3. Контакты двух предыдущих клиентов, которые могли бы дать рекомендацию на предоставленное вами услуги в области видео съемок (имя, организация, телефон, электронная почта, и название/короткое описание проекта).
2. Ценовое предложение

Предложение остается в силе в течение 90 дней.

**Обзор процесса оценки**

Оценка будет проводиться в два этапа: сперва техническое предложение, затем - ценовое предложение.

**Техническое предложение**

Техническое предложение оценивается на основании соответствия техническому заданию, а также в соответствии с критериями оценки, опубликованных ниже.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерии** | [A] Максимум баллов | [B]  Баллы заявителя | [C]  % от общего балла | [B] x [C] = [D]  Всего баллов |
| Опыт предоставления аналогичных услуг (изготовление видеороликов от сценария до отредактированного видеоролика) | 100 |  | 50% |  |
| Актуальность и достижимость предлагаемых мероприятий и сроков | 100 |  | 30% |  |
| Демонстрация понимания требуемых услуг | 100 |  | 20% |  |
| *Итого* | 300 |  | 100% |  |

Следующая система - шкала подсчета баллов будет использоваться по технической оценке для проведения оценки.

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Баллы из 100** |
| Значительно превосходит требования | 90 – 100 |
| Превосходит требования | 80 – 89 |
| Отвечает требованиям | 70 – 79 |
| Частично отвечает требованиям | 1 – 69 |
| Не отвечает требованиям, либо не предоставлено достаточно информации для оценки | 0 |

**Финансовая оценка**

Комитет будет оценивать Ценовые предложения только тех заявителей, техническое предложение которых достигло 70 баллов или выше.

## Общая оценка

Общий балл по каждому предложению будет взвешенной суммой технической и финансовой оценок. Максимальный общий балл - 100 баллов.

|  |
| --- |
| Общий балл = 70% техническая оценка + 30% финансовая оценка |

**Условия оплаты**

Оплата будет произведена банковским переводом в течение 30 дней после получения инвойса и финального завершения всех видов работ.

**Нетерпимость**

ЮНФПА проводит политику нетерпимости ко всем проявлениям конфликта интересов и нарушения этики в делопроизводстве равно как в отношении подарков и гостеприимства. Вы можете узнать больше об этом по ссылке Zero Tolerance Policy

**Запрос коммерческого предложения**

**RFQ Nº UNFPA/TKM/RFQ/17/001**

**I – Об ЮНФПА, Фонде ООН в области народонаселения**

ЮНФПА — ведущее агентство Организации Объединенных Наций, которое расширяет возможности женщин и молодежи сохранить репродуктивное здоровье и иметь здоровых детей. ЮНФПА стремится к тому, чтобы каждая беременность была желанной, каждые роды — безопасные, и все молодые люди имели возможность реализовать свой потенциал.

ЮНФПА предоставляет странам техническую поддержку, а также обеспечивает то, чтобы репродуктивные здоровье и права женщин и молодежи оставались в центре внимания в процессе мирового развития. Узнайте больше о [ЮНФПА в Туркменистане](http://www.unfpa.org.tm/ru).

**II – Введение**

В своей новой Стратегии по здоровью подростков и молодежи, ЮНФПА призывает правительства, при полном участии молодых людей, удовлетворить потребности молодых людей в получении всестороннего образования и информации в области репродуктивного здоровья, прав человека и гендерного равенства.

Образование и информация международно-признанного качества признаны приоритетами Туркменистана, как указано в Рамочной программе Организации Объединенных Наций по оказанию содействия Туркменистану на период 2016-2020 годы. Правительство Туркменистана, а именно Министерство Образования Туркменистана, и ЮНФПА уже предприняли шаги в данных областях.

В 2008 году, предмет основы жизнедеятельности был введен в программу средней школы в Туркменистане. Вопросы репродуктивного здоровья подростков также были включены в программу предмета для старших классов.

Международное обследование «Поведение детей школьного возраста в отношении здоровья» (ИПДЗ), проведенное в Туркменистане в 2011 году, при поддержке Министерства здравоохранения и медицинской промышленности и Министерства образования Туркменистана, показало, что школы для школьников нашей страны являются основным и надежным источником информации по вопросам здорового образа жизни подростков. Поэтому ЮНФПА будет продолжать оказывать содействие в предоставлении информационно коммуникационных методов в работе с молодёжью и подростками по здоровому образу жизни в рамках данного предмета.

А именно, Министерство Образования Туркменистана, совместно с ЮНФПА, планируют разработку видеороликов для использования в качестве интерактивных материалов на уроках основы жизнедеятельности в старших классах.

**Требуемые услуги**

|  |  |
| --- | --- |
| ПРОДУКТ | Пять видеороликов, 3-5 минут каждый, освещающих здоровый образ жизни и профилактику рискованного поведения среди подростков. |
| ДИСТРИБУЦИЯ | Видеоролики будут использованы в качестве интерактивных материалов на уроках ОЖД в старших классах средних общеобразовательных школ. |
| **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ** | Коммуникационные материалы предназначены для подростков (мальчиков и девочек) в возрасте 15-18 лет |
| **СОДЕРЖАНИЕ КОММУНИКАЦИИ** | ЮНФПА проведет отдельный брифинг для того, чтобы более детально ознакомить компанию с целями и основными сообщениями, которые должны быть переданы посредством данных роликов.  Основная идея ролика заключается в том, чтобы повысить уровень знаний подростков в вопросах подросткового репродуктивного здоровья.  Темы пяти роликов должны быть взаимосвязаны с вопросом репродуктивного здоровья, в том числе:   * Спорт и питание * Вредные привычки * Личная гигиена * Репродуктивное здоровье и права * Гендерное равенство * Профилактика ВИЧ/ИППП |
| **ЗАДАЧИ ВИДЕОРОЛИКА** | Задача видеороликов заключается в том, чтобы подростки принимали более ответственные и информированные решения в отношении своего здоровья. |
| **ЖАНР РОЛИКА** | История людей, анекдот, сюжетный, информационный либо на усмотрение сценариста, в консультации с ЮНФПА |
| **ОБОРУДОВАНИЕ** | Для обеспечения высокого качества получаемого материала, видео должно быть произведено с использованием профессионального оборудования и программного обеспечения |
| **ЗВУКОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ** | Видео предполагает закадровый дубляж, использование стандартных звуковых эффектов и музыки. |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ** | * Протестировать сценарий в школах в сотрудничестве с работниками образования в рамках фокус группы с подростками, и предоставить откорректированный вариант работы в соответствии с предложениями целевой группы; * Учитывать национальный контекст; * Использовать логотипы ЮНФПА и Министерства образования; * Все сценарии, дизайны, тексты должны быть одобрены ЮНФПА и Министерством образования Туркменистана; * Просим принять во внимание, что все права будут принадлежать ЮНФПА. |

**Конечный продукт**:

1. Сценарий и раскадровка пяти видеороликов
2. График работ и съемок
3. Отредактированный с монтажом пакет видеороликов в следующих форматах:
   * CD ROM
   * Web Movie File
   * Stream File
   * Master file
   * Любые фотографии
4. Последний срок сдачи работы: **15 августа 2017 года**

**Коммерческое предложение должно включать:**

1. Техническое предложение, включая следующее:
2. Портфолио компании, включая сценарии и видео проекты – минимум три образца;
3. Описание предлагаемых мероприятий для съемок и график работ;
4. Контакты двух предыдущих клиентов, которые могли бы дать рекомендацию на предоставленное вами услуги в области видео съемок (имя, организация, телефон, электронная почта, и название/короткое описание проекта).
5. Ценовое предложение